

## Qu'est-ce que la VENTE NUMÉRIQUE CLIC-ACHAT?

La vente au détail numérique, c'est-à-dire l'ensemble des outils qui permettent aux clients de configurer leurs paiements, d'obtenir des estimations de la valeur de reprise et même de demander un crédit, est au premier plan des discussions sur le marketing numérique depuis des années. **La vente au détail numérique fait passer votre stratégie d'achat en ligne au niveau supérieur grâce à la vente en ligne.**

Clic-achat est un élément crucial qui fait partie de notre stratégie de vente en Amérique du Nord pour une meilleure expérience pour le client. Clic-achat s'intègre naturellement aux sites Web de la marque et du concessionnaire afin d'offrir aux acheteurs une expérience de vente en ligne uniforme, peu importe l'endroit où ils entament le processus. Clic-achat tire avantage des systèmes Stellantis et de Dealertrack Canada pour transférer en toute fluidité l'expérience de votre acheteur qui entame son processus en ligne pour le finaliser sur place au moment de la vente.

**87 % des concessionnaires déclarent que la vente au détail numérique a eu un impact positif sur au moins une de leur activité :**

- Temps consacré à la vente
- Facilité de conclusion de la vente
- Efficacité du personnel
- Nombre de véhicules vendus
- Relations avec les clients
- Bénéfice sur les ventes de véhicules
- Bénéfice F et I

Étude Cox Auto 2022



**2/3 des acheteurs de VE prévoient acheter leur prochain véhicule entièrement en ligne**

Présentation sur l'automobile de Google Think 2022

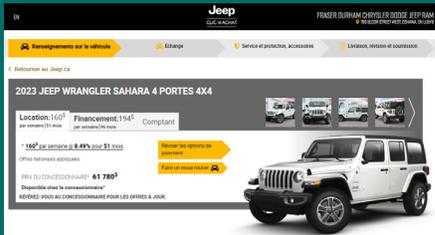


**Notre industrie changera plus au cours des 5 prochaines années qu'au cours des 50 dernières.**

**1/3 des ventes au détail se feront en ligne d'ici 2030**

**Le secteur automobile est en train de franchir le point de basculement numérique. Adoptez-le pour réussir!**

## FONCTIONNALITÉS DE CLIC-ACHAT?



### Paiements



Les clients peuvent basculer d'un type de paiement à l'autre pour voir les mensualités estimées, qui sont alimentées par les incitations nationales et la syndication des stocks.

### Estimation de la valeur de reprise



L'estimation de la valeur de reprise dans clic-achat, optimisée par KBB, est automatiquement appliquée au calculateur de paiement pour mettre à jour le paiement mensuel estimé.

### Demande de crédit



Clic-achat offre aux clients une application de demande de crédit complète, assortie du prêt et de la personnalisation sélectionnés par le concessionnaire, le tout par l'intermédiaire de votre système Dealertrack.

### Détails de la personnalisation



Ajoutez rapidement et facilement des options de « personnalisation » pour tout véhicule avec une description détaillée qui indique le prix supplémentaire; c.-à-d. « ailerons, trousse de soulèvement », etc.

### Garanties



Les clients peuvent examiner les produits de protection des véhicules Mopar et choisir d'en savoir plus auprès du concessionnaire. Les concessionnaires peuvent gérer des plans/prix personnalisés dans l'outil d'administration.

### Essais routiers et livraison à domicile



En utilisant les heures d'ouverture de votre concession (sur DealerConnect, Mes opérations), les acheteurs peuvent soumettre une demande et une préférence de programmation pour l'essai routier ou la livraison d'un véhicule. Les concessionnaires peuvent choisir de désactiver cette fonction dans l'outil d'administration.

### Réservations



Les clients peuvent choisir de verser un acompte et de réserver le véhicule qu'ils souhaitent.

